

- 6 Completa il testo con gli **articoli determinativi** sulle linee e con gli **articoli indeterminativi** sulle linee _____, come negli esempi.

city
BARI • BOLOGNA • FIRENZE • GENOVA • MILANO • NAPOLI • ROMA • TORINO

Kit - antistress per *le* code in auto. Salviette, bandana e frisbee

VENEZIA - Tempi di vacanze, ma anche di code stressanti lungo autostrade di tutta Italia. Un ben poco simpatico rituale che si ripete ogni stagione. Anche se quest'anno qualcosa potrebbe cambiare. È, infatti, in arrivo il kit antistress contro coda in tangenziale. Idea singolare pensata dalla regione Veneto per superare senza danni psicofisici colonna d'auto nel nodo di Mestre. borsetta di tela per "prigionieri" della tangenziale sarà distribuita dai volontari della Protezione civile di Venezia. Dentro ci saranno una maglietta, _____ bandana, un frisbee, _____ bottiglietta d'acqua, _____ salvietta

umidificata ed _____ messaggio sui tempi e le procedure del Passante firmato dal presidente della Regione, Galan. iniziativa è promossa dalla Regione in collaborazione con società autostradali. _____ idea semplice ma efficace per trascorrere senza stress tempi morti che lunghe code ci costringono a passare dentro auto.



..... bandana e il frisbee serviranno così a trasformare bollente asfalto delle strade in singolari spiagge. consegna dei kit potrebbe iniziare già da sabato 8 luglio, uno dei primi fine settimana caldi per traffico lungo la A4. Nelle giornate di grande esodo, tra luglio e agosto, tangenziale può arrivare a sopportare 120 - 130 mila veicoli al giorno. _____ fiume di auto e caravan che dopo aver superato barriera del casello di Mestre - Villabona della A4, si immette sulla tangenziale, arteria che superando area urbana di Mestre collega due tronconi della A4.

city.corriere.it

- 7 Completa le frasi concordando l'**aggettivo** con il **nome**, come negli esempi.

- 1) Ad Alejandra, una studentessa (*messicano*) _____ *messicana* _____, piacciono tanto i ragazzi (*italiano*) _____ *italiani* _____ perché li trova (*simpatico*) _____.
- 2) Secondo Reut, una ragazza (*israeliano*) _____, l'uomo (*italiano*) _____ è molto (*bello*) _____.
- 3) Per Ellin, una ragazza (*svedese*) _____, i ragazzi (*italiano*) _____ sono troppo (*volgare*) _____.

- 4) Riusuke, un manager (*giapponese*) _____, pensa che gli italiani siano molto (*chiacchierone*) _____.
- 5) Ursula, un'insegnante (*tedesco*) _____, dice che gli italiani sono troppo (*disorganizzato*) _____ e (*stressato*) _____.
- 6) Secondo Christelle, una ragazza (*francese*) _____, le donne (*italiano*) _____ sono molto (*elegante*) _____.
- 7) Agota e Krista, le mie amiche (*olandese*) _____, dicono che le mamme (*italiano*) _____ sono molto (*ansioso*) _____.
- 8) Dosik, uno studente (*coreano*) _____, pensa che le città (*italiano*) _____ siano (*sporco*) _____.
- 9) Irina e Natalia, due insegnanti (*russo*) _____, pensano che gli italiani siano (*interessante*) _____, ma (*caotico*) _____.
- 10) Secondo Jeannette, una studentessa (*svizzero*) _____, l'Italia è un paese (*meraviglioso*) _____. Lei vuole vivere per sempre qui.

8 Concorda gli **aggettivi** con i **nomi** e coniuga i verbi al **passato prossimo**, come nell'esempio.

DESIGN ITALIANO. LA LAMPADA AD ARCO

(Questo) Questa lampada ha portato la rivoluzione in casa. Per la (*primo*) _____ volta, infatti, (*essere*) è stato possibile sostituire i (*classico*) _____ lampadari con una lampada dalla (*grande*) _____ luce che può stare dove tu preferisci. Niente più (*orribile*) _____ buchi nei muri, o lampade che creano zone (*luminoso*) _____ o zone (*buio*) _____ in casa. È sufficiente una (*semplice*) _____ presa elettrica e, con la lampada ARCO, gli ambienti della tua casa diventano (*piacevole*) _____ e (*rilassante*) _____. Inoltre, la lampada ARCO ha delle forme (*elegante*) _____ che arredano lo spazio. I fratelli Achille e Piergiacomo Castiglioni (*creare*) _____ nel 1962 (*questo*) _____ innovazione. Le loro (*grande*) _____ capacità di mediare tra fantasia ed esigenze di mercato sono quasi (*unico*) _____. Già negli anni '50 (*loro/progettare*) _____ oggetti dalle forme (*geometrico*) _____ (*irreale*) _____ o essenzialmente (*funzionale*) _____. Inoltre, (*loro/sapere*) _____ dare al design (*italiano*) _____ non solo uno stile (*inconfondibile*) _____, ma anche dei progetti (*stabile*) _____ ed (*utile*) _____ alle esigenze della gente.

(adattato dalla pubblicità della Lampada ARCO)